

Федеральный экспериментальный (инновационный) проект
 по теме «Апробация и внедрение технологий повышения вовлеченности населения
 в занятия физической культурой и спортом на основе использования современного
 отечественного спортивного оборудования и инвентаря, включая начальные этапы
 спортивной подготовки»

Параметры информации	Содержание информации
I. Данные об организации осуществляющей экспериментальную деятельность в области физической культуры и спорта	
Полное наименование организаций заявителей	Ассоциация Производителей и Экспортеров Отечественных Спортивных Товаров и Оборудования Общественно-государственное физкультурно-спортивное объединение «Юность России» Ассоциация специалистов спортивной индустрии
Адрес организации	Ассоциация Производителей и Экспортеров Отечественных Спортивных Товаров и Оборудования (далее - АПЭОСТО) 115162, г. Москва, Мытная улица, дом 27 https://спортивнаяиндустрия.рф
	Общественно-государственное физкультурно-спортивное объединение «Юность России» Адрес 117292 Москва, улица Кедрова, 8-2
	Ассоциация специалистов спортивной индустрии (далее - АССИ) Адрес: 111555, город Москва, Свободный проспект, дом 11 корпус 3
Ответственный исполнитель (Руководитель организации- заявителя)	Максимова Анна Владимировна, президент АПЭОСТО
	Контактные телефоны: +7(926)140-10-90
	Адрес электронной почты: maksimova@dolso.ru
Ответственный руководитель (координатор) проекта (при наличии)	Максимова Анна Владимировна, президент АПЭОСТО
	Контактные телефоны: +7(926)140-10-90
	Адрес электронной почты: maksimova@dolso.ru

Научный руководитель проекта	Абаев Алан Михайлович, Доктор педагогических наук
	Контактные телефоны: +7 499 129-32-32
	Адрес электронной почты: rss_2004@mail.ru
<i>II. Данные об экспериментальном (инновационном) проекте</i>	
Субъект (ы) РФ, на территории которого (ых) планируется реализация проекта	Субъекты Российской Федерации
Участники реализации проекта	АПЭОСТО ОГФСО «Юность России» АССИ Физкультурно-спортивные клубы по месту жительства, работы, учебы Организации, осуществляющие спортивную подготовку (ЦСП, СШОР, СШ)
<i>III. Данные о содержании экспериментального (инновационного) проекта</i>	
Актуальность темы проекта (краткое обоснование)	<p>Важнейшей задачей для отрасли физической культуры и спорта является достижение показателя по национальному проекту «Демография» вовлеченности населения в регулярные занятия физической культурой и спортом к 2030 году на уровне 70%, а также повышение качества подготовки спортивного резерва. Для решения обозначенных стратегических задач необходимы активисты, способные дать импульс на местах, среди населения. Эти активисты должны быть не только высоко мотивированы, но и хорошо подготовлены, обладать и уметь пользоваться практическими навыками работы с населением.</p> <p>Решение указанной проблемы зависит от нескольких факторов:</p>

Интенсивная подготовка кадров по ускоренным программам (профессиональное обучение) руководящего и инструкторского состава для организации занятий по физической подготовке по месту жительства, работы и учебы.

Формирование системы физкультурно-спортивных клубов различных организационно-правовых форм по месту жительства, работы, учебы, а также организаций, осуществляющих спортивную подготовку, для создания условий шаговой доступности для населения занятий по физической подготовке с квалифицированной помощью и современным спортивным оборудованием.

Увеличение объемов производства необходимого спортивного инвентаря и оборудования для индивидуальных и групповых занятий физической культурой и массовым спортом.

Организационно-методическое сопровождение деятельности физкультурно-спортивных организаций на основе платформенных решений.

Одна из наиболее привлекательных форм повышения интереса населения к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом это создание мест притяжения людей в специализированные SportNet-клубы по месту жительства, работы или учебы, куда смогут приходить активные неравнодушные люди, те, у кого есть свои идеи, разработки, проекты. Проектом предполагается задействовать данный формат впервые, что потребует соответствующего научно-методического обеспечения и апробации в экспериментальном режиме.

Актуальным является и предлагаемая направленность деятельности проекта вокруг внедрения новых спортивных технологий, отечественного спортивного инвентаря и оборудования, что обоснованно увязывается с

целями и задачами, поставленными в Стратегии развития спортивной индустрии до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации Распоряжение Правительства РФ от 03.06.2019 № 1188-р и формируемого в настоящее время в рамках Национальной технологической инициативы рынка SportNet.

В соответствии с экспертными данными, указанными в Стратегии развития спортивной индустрии до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.06.2019 № 1188-р главной тенденцией роста рынка спортивной индустрии остается увеличение количества населения, которое регулярно занимается физической культурой и спортом.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал предприятий - производителей продукции спортивной индустрии (к предыдущему году) (далее - индекс физического объема инвестиций) показывает, что сфера отечественной спортивной индустрии вызывает высокий инвестиционный интерес. Основными причинами инвестиционной привлекательности являются быстро растущее внутреннее потребление продукции и экспортная ориентированность отрасли. Спортивная отрасль классифицируется в настоящее время как быстрорастущая (перспективная) отрасль в рамках основной классификации факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность.

Основные затраты на приобретение спортивного инвентаря и оборудования приходятся на возрастные группы от 19 до 29 лет и от 30 до 54 лет.

Наметился тренд увеличения количества граждан, занимающихся спортом, среди возрастных групп от 30 до 54 лет.

При этом более 30 процентов спортивных изделий, вошедших в потребительскую корзину, производится отечественными производителями.

Данный критерий позволяет прогнозировать, что при стимулировании развития технологий, оптимизации производства и контроля качества производимой продукции отечественные производители смогут обеспечить локальную конкуренцию, а также увеличение количества рабочих мест в регионах присутствия производителей (по данным анализа структуры предприятий по федеральным округам, производители данного вида инвентаря представлены во всех федеральных округах).

В настоящее время емкость рынка спортивной продукции в Российской Федерации составляет 534 млрд. рублей, при этом доля отечественных производителей на указанном рынке составляет около 61 млрд. рублей (11 процентов).

Несмотря на однородность потребительской корзины групп граждан, приобретающих спортивный инвентарь и оборудование, в среднесрочной и долгосрочной перспективах не представляется возможным существующими методиками оценить динамику ключевых видов продукции отрасли спортивной индустрии в связи с постоянно меняющимися составными элементами и материалами товаров и оборудования, изменением мировых тенденций занятия определенными видами спорта, а также изменениями технологий изготовления и классификации отдельного спортивного инвентаря.

Для создания новых методик выявления потребности в отечественном спортивном инвентаре и оборудовании, его продвижения на рынках и создание оптимальных условий для его использования предлагается создание кросс-функциональных инфраструктурных объектов, ориентированных на раз-

витие передовых технологий в спортивной индустрии в интересах формирования рынка НТИ «SportNet» - клубов, центров, технопарков, промышленных зон.

Сеть клубов территории «SportNet» является объединением физических пространств, оснащенных современным оборудованием для коллективного пользования (как для занятий физической культурой и спортом, так и для прототипирования необходимого инвентаря), специализированным программным обеспечением и цифровыми сервисами, которые позволят создать единую информационную сеть.

«SportNet-клубы» будут реализовывать следующие функции:

Организационная - разработка технологии организации деятельности в форме физкультурно-спортивных инфраструктурных объектов и их объединений, осуществляющих тестирование, апробацию и дальнейшее использование результатов проектов в рамках рынка НТИ «SportNet».

Образовательная – подготовка в рамках формируемой сети «SportNet-клубов» спортивного актива и профильных специалистов для расширения деятельности «SportNet».

Социальная – увеличение численности граждан, активно участвующих в мероприятиях проекта и регулярно занимающихся физическими упражнениями и спортом, готовых принимать участие в тестировании, пилотировании инновационных продуктов, сервисов, решений и услуг.

Цифровой трансформации – осуществление связи, формирование каналов информационного обмена со всеми спортивно-ориентированными объектами, образовательными организациями, коммерческими структурами, общественными и государственными организациями на основе платформенных решений.

Коммуникация осуществляется по вопросам продвижения «SportNet» проектов, запросам на продукты спортивной индустрии, способам получения спортивно ориентированных данных в интересах рынка и способам преодоления барьеров его развития.

Сеть «SportNet-клубов» станет основой для создания чувствительных для рынка «SportNet» сквозных проектов, платформ и технологических пакетов, прежде всего:

1. SDM (SportDigitalMe) – инфраструктурная платформа сбора данных для построения цифровой модели спортсмена в интересах рынка «SportNet» и всех остальных рынков НТИ

2. SportCAD (СпортСАПР) – унифицированная платформа, среда для проектирования и разработки новых видов спорта, физических и когнитивных активностей на основе методов искусственного интеллекта (далее – ИИ).

3. Платформа CyberMe+ для глобального сбора данных в целях создания и внедрения стандартов построения ядра интерпретируемой предиктивной аналитики в сфере физической культуры и спорта, с глубоким научным слоем, интегрирующая сведения от новых типов сенсоров, каналов передачи данных, систем анализа, систем поддержки принятия решений, рекомендаций, систем стимуляции и решений ИИ.

4. SIS (SportInteractiveStandard) – инструмент для формирования, регулирования и контроля системы глобальных стандартов обмена и обработки данных PaaS (Platform as a Service – платформа как услуга) и IaaS (Infrastructure as a Service – инфраструктура как услуга) платформ.

В рамках пилотного проекта прорабатывается создание нескольких видов «SportNet клубов»:

- 1) городской;
- 2) образовательный;
- 3) международный.

Пользователи «SportNet-клуба» городского формата — это представители местного спортивного актива, спортивной индустрии и других сообществ.

«SportNet-клуб» образовательного формата рассчитан в большей степени на специфические аудитории — преподавателей, ученых и представителей бизнеса и власти, которые реализуют проекты рынка SportNet и может быть создан на базе как профессиональной образовательной организации, так и образовательной организации высшего образования, имеющих необходимую технологическую базу.

«SportNet-клуб» международного формата - это представительства российской спортивной индустрии за пределами Российской Федерации.

Предполагаемое количество участников проекта:

85 клубов в Российской Федерации (в каждом субъекте Российской Федерации) – первого формата.

10 клубов – второго формата.

5 клубов – третьего формата.

В рамках проекта будет Каждый клуб формирует актив не менее 20 человек, которые в свою очередь задействуют в проект каждый порядка 50 человек (1000 человек вокруг одного SportNet-клуба) Итого по пилотному проекту будет задействовано не менее 100 тысяч человек.

Актуальность проблематики заявленной темы обоснована и тем, что формирование системы апробации и внедрения современного отечественного спортивного инвентаря и оборудования позволит проверить на практике и подготовить предложения

	по совершенствованию федеральных стандартов спортивной подготовки.
Объект исследования	Деятельность физкультурно-спортивных и образовательных организаций по месту жительства, работы, учебы
Предмет исследования	Технология вовлечения населения в регулярные занятия массовой физической культурой и спортом, в том числе на начальных этапах спортивной подготовки, с использованием современного отечественного спортивного инвентаря и оборудования
Цель проекта	Повышение привлекательности для граждан занятий физическими упражнениями и спортом, в том числе на начальных этапах спортивной подготовки, на основе внедрения новых технологий и современного отечественного спортивного инвентаря и оборудования
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка методики и технологии внедрения физкультурно-спортивными организациями, в том числе спортивными клубами, организациями, осуществляющими спортивную подготовку, новых форм деятельности на основе тестирования, апробации и дальнейшего применения современного отечественного спортивного инвентаря, оборудования, платформенных решений. 2. Создание сети «SportNet-клубов» как объединения физических пространств коллективного пользования, способствующих накоплению и передаче знаний, преодолению барьеров для использования современных спортивных технологий и развитию новых направлений в спортивной индустрии. 3. Подготовка в рамках формируемой сети «SportNet-клубов» спортивного актива, профильных специалистов для расширения деятельности и формирования условий активного использования отечественного спортивного оборудования и

	<p>инвентаря в физкультурно-массовой и тренировочной деятельности.</p> <p>4. Увеличение численности граждан, активно участвующих в мероприятиях проекта и регулярно занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p>
<p>Гипотеза</p>	<p>Разработка и внедрение новых форм организации спортивного актива на основе современных технологий позволит с одной стороны повысить привлекательность для граждан занятий физическими упражнениями и спортом, с другой стороны приведет к развитию отечественной спортивной индустрии, что, в свою очередь, создаст дополнительные условия для увеличения количества граждан, регулярно занимающихся физической активностью и спортом.</p>
<p>Методы и конкретные методики</p>	<p>Для решения поставленных задач по проекту будут использоваться следующие методы исследования:</p> <p>теоретического уровня, а именно, анализ литературных первоисточников и статистических материалов, обобщение, экстраполяция, аналогия, интерпретация, сравнительный анализ, моделирование;</p> <p>эмпирического уровня, включающего в себя анализ нормативно-правовых актов и методических указаний федеральных органов исполнительной власти, педагогические наблюдения, изучение и обобщение опыта управленческой деятельности физкультурно-спортивных организаций, осуществляющих деятельность по месту жительства, работы, учебы и спортивной подготовки;</p> <p>математической статистики, в том числе критериальный анализ, метод средних величин, метод ранжирования, метод вычислительных процедур.</p>

<p>Этапы и сроки реализации проекта (с указанием даты начала и завершения проекта)</p>	<p>Подготовительный этап: декабрь 2020 г. – март 2021 г. Этап основных мероприятий: апрель 2021 г. – декабрь 2023 г. Заключительный этап (этап предоставления результатов): январь 2024 г – сентябрь 2025 г.</p>
<p>Критерии оценки результативности экспериментальной (инновационной) деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание методик и технологий, активно внедряющихся в большинстве субъектов Российской Федерации. 2. Создание не менее 100 SportNet-клубов в большинстве субъектов Российской Федерации, объединенных в рамках проекта в единую информационную сеть. 3. Подготовка специалистов и физкультурно-спортивного актива, активно участвующих в проекте не менее 2000 человек за период реализации проекта. 4. Включенность в рамках проекта в регулярные занятия физической активностью и спортом с использованием современного отечественного инвентаря и оборудования не менее 100 000 (сто тысяч) человек за период реализации проекта. 5. Повышение спроса населения Российской Федерации на отечественную продукцию спортивной индустрии более чем на 20% от сегодняшнего уровня.
<p>Прогнозируемые негативные эффекты и способы их нивелирования или минимизации</p>	<p>При недостаточном внимании со стороны органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления к формируемым и действующим в рамках проекта физкультурно-спортивным организациям (спортивные клубы по месту жительства, работы, учебы) может снизиться эффективность деятельности физкультурно-спортивного актива и снизить уровень удовлетворенности населением реализации проектов в сфере физической культуры и спорта.</p>

	<p>Предполагается по проекту сформировать колл-центр на базе АССИ оперативно реагирующий на информацию с мест и осуществляющий коммуникации с публично-правовыми образованиями.</p>
<p>Обоснование возможности реализации проекта или предложения по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, необходимые для реализации проекта</p>	<p>Возможность реализации проекта обосновывается опытом деятельности основных участников проекта, наличием поддержки со стороны отечественных производителей спортивного оборудования. Налаженные коммуникации со всеми субъектами Российской Федерации.</p> <p>В рамках проекта прогнозируется подготовить дополнения и изменения в национальные стандарты и федеральные стандарты спортивной подготовки в части использования спортивного инвентаря и оборудования.</p>

Президент АПЭОСТО

А.В. Максимова

МП

